

www.mikroproduktion.com

2026 MEDIA DATEN

Ihre Möglichkeiten für mehr Reichweite

- Printausgabe im neuen Design
- E-Paper
- Fachportal mit Themenseiten
- Newsletter
- Anbieterdatenbank
- Englischsprachige Exportausgabe
- Sonderverbreitung auf zahlreichen Messen und Events im In- und Ausland



MIKROvent

1. Kurzcharakteristik

Mikroproduktion ist das Fachmagazin für angewandte Mikrotechnik und Miniaturisierung und berichtet über die Prozesskette zur Herstellung von Mikrosystemen, -komponenten und -baugruppen, funktionalen Mikro- und Nanostrukturen sowie der Ultrapräzision.

Mikroproduktion stellt aktuelle Projekte aus der Industrie und der industrienahen Forschung vor, befasst sich mit den Anwendungsfeldern und Märkten und informiert über die Aktivitäten der Fachverbände, Netzwerke und Cluster sowie über Messen und Tagungen.

Mikroproduktion richtet sich an Geschäftsführer, Experten in der angewandten F&E, an Fertigungs- und Applikationsingenieure sowie technische Fachkräfte in den Anwendungsfeldern Sensorik, Medizintechnik, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Halbleitertechnik, Mikroelektronik, Automobiltechnik, Werkzeug- und Formenbau, Feinmechanik, Photonik sowie Mikrofluidik und -aktuatorik.

2 Erscheinungsweise

4 x jährlich in Deutsch, 1 x Englisch

3 Jahrgang/Jahr

24. Jahrgang 2026

4 Webadresse (URL)

www.mikroproduktion.com

5 Mitgliedschaften

VDMA EMINT

6 Herausgeber

MIKROvent GmbH

7 Verlag

MIKROvent GmbH

Salvatorberg 2

84048 Mainburg

Tel. +49 8751 8129369

www.mikroproduktion.com

info@mikroproduktion.com

8 Redaktion

Frank Deiter (Chefredakteur)

Tel. +49 8751 8129369

deiter@mikroproduktion.com

Marina Torres-Moreno M.Sc.

Tel. +49 8751 8127274

torres@mikroproduktion.com

9 Werbung

Frank Deiter

Tel. +49 8751 8129369

media@mikroproduktion.com

10 Vertrieb

Tel. +49 8751 8129370

abo-service@mikroproduktion.com

11 Bezugspreis

Jahresabonnement € 72,00

Einzelheft € 15,00

(Preise inkl. MwSt. und zzgl. Porto)

1614-4538

12 ISSN

13 Umfang

Format der Zeitschrift

DIN A4

Gesamtumfang

340 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

287 Seiten = 84 %

Anzeigenteil

53 Seiten = 16 %

Eigenanzeigen

4 Seiten = 1 %

4 Ausgaben in Deutsch + 1 in Englisch

14 Inhalt Redaktion

2025 = 287 Seiten

Fachbeiträge

187 Seiten = 65,0 %

Kurzberichte

54 Seiten = 19,0 %

Editorial, Notizen,

46 Seiten = 16,0 %

Produktinfos,

Inhaltsverz., Impressum

02 Auflagen- und Verbreitungsanalyse

15 Auflagenkontrolle: –

16 Auflagenanalyse

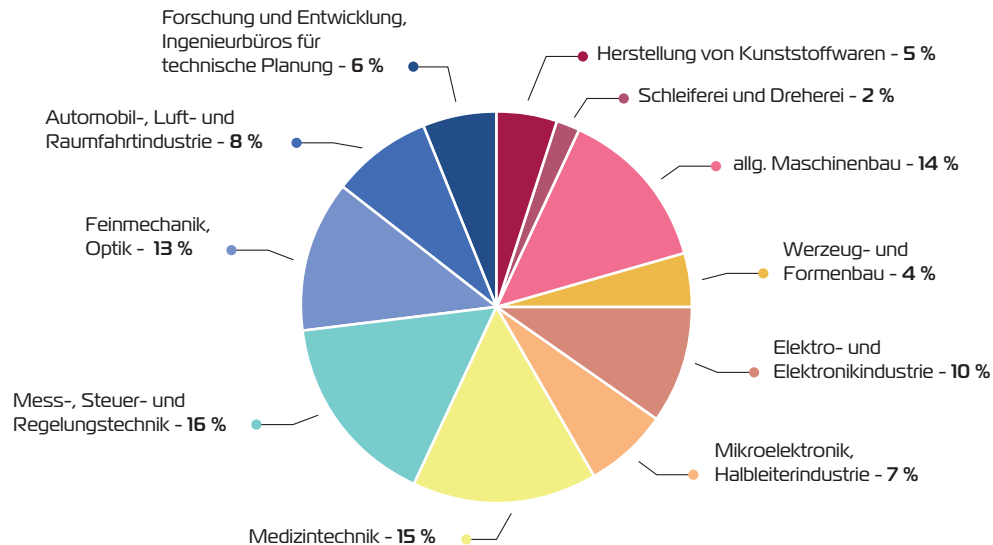
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für
die Zeit vom 15.11.2024 bis 14.11.2025

Druckauflage	9.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8.760		
	226	Abonnierte Exemplare davon 80 Mitgliederstücke	
	–	Sonstiger Verkauf	30
	–	Einzelverkauf	-
Verkaufte Auflage	256	davon Ausland	46
Freistücke	8.504		
	240	Rest-, Archiv-, Belegexemplare	

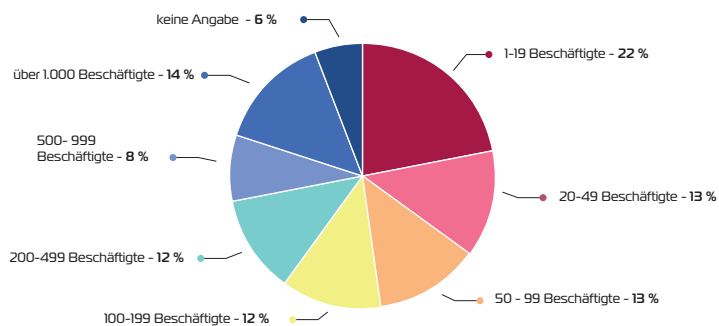
17 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. %	verbreiteter Auflage Exemplare
Inland	97,4	8.532
Ausland	2,6	228
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	8.760

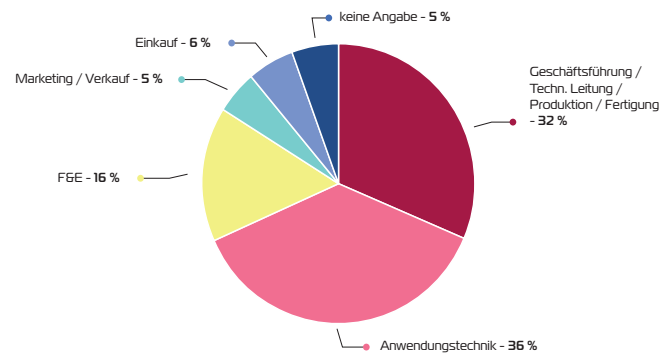
Empfänger nach Branchen



Unternehmensgröße



Empfänger nach Position



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei: In der Empfängerdatei sind die Anschriften

aller Empfänger erfasst.

2.2. Gesamtzahl der Empfänger in Datei: 23.100

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 8.504

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	256
davon abonnierte Exemplare	226
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	30
- Freistücke	8.504
davon ständige Freistücke	86
wechselnde Freistücke	8.418
Werbeexemplare	880
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8.760
davon Inland	8.532
Ausland	228

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 8.760 = 100,0%

Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 1.080 = 12,3%

(Bezieher über Buchhandel, Vertreter,

Werbeexemplare, Empfänger Ausland)

Die Untersuchung repräsentiert von

der Grundgesamtheit (tvA) 7.680 = 87,7%

3.2. Tag der Dateiauswertung: 15.11.2025

3.3. Beschreibung der Datei: Beschreibung der Datei: Für die Zuordnung von Branchen, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmalen zu den Empfängeradressen wurden verwendet:

- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag bzw. durch ein Institut

- Schriftliche Mitteilungen der Empfänger

3.4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5. Definition des Lesers: entfällt

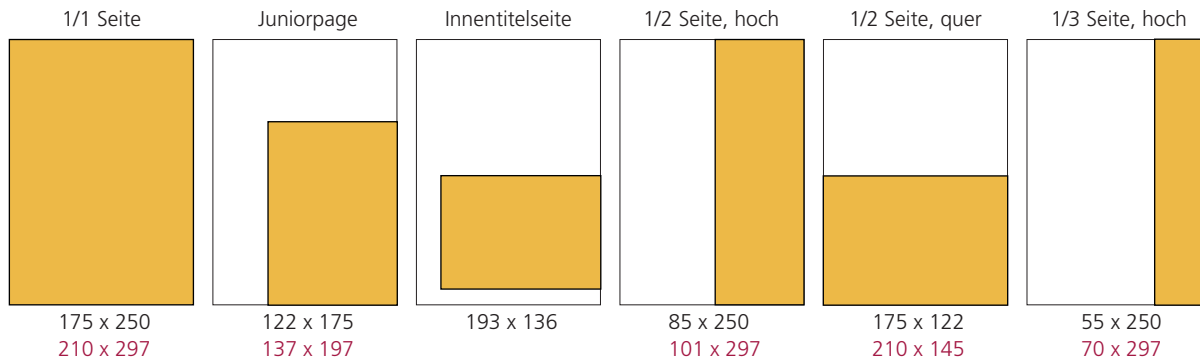
3.6. Zeitraum der Untersuchung: 15.11.2024 bis 14.11.2025

3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag

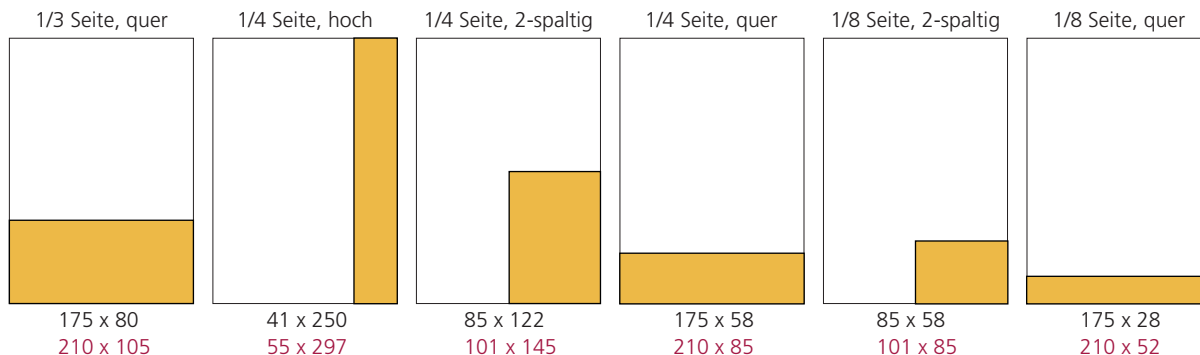
Die Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen.

*Anschnittformate verstehen sich zzgl. 3 mm je Kante Beschnitt- bzw. 4 mm Kopfbeschnitt-zugabe. Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

Satzspiegelformat
Anschnittformat*:



Satzspiegelformat
Anschnittformat*:



06 Anzeigen-Preisliste / Gültig ab 15. November 2025

1 Auflage

Druckauflage 2026: **8.000** zzgl. elektronische
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt 2025: **8.760**

2 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 175 x 250 mm (Breite x Höhe)
4 Spalten à 41 mm Breite

3 Druck-/Bindeverfahren Druckunterlagen

Offsetdruck/Klebebindung
siehe **Digitale Druckunterlagen**
Erscheinungsweise: 4 x jährlich in Deutsch
1 x in Englisch

4 Termine

Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag

MIKROvent GmbH
Salvatorberg 2, 84048 Mainburg
Anzeigendisposition:
Klaus Dieter Krön · info@designconcept-kroen.de
Tel.: +49 89 80908333

6 Zahlungs- bedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung 8 Tage nach Erhalt 2 % Skonto.
Zahlungsort: Mainburg
Bankverbindung: Raiffeisenbank Hallertau eG
Kto. 39870 (IBAN: DE90701696930000039870)
BLZ 701 696 93 (BIC: GENODEF1RHT)

7 Anzeigenformate und Grundpreise (in €/Euro)

Format	Breite x höhe (in mm)	Grundpreis s/w	2c	3c	4c
Titelseite	210 x 156 zzgl. 3 mm Beschnitt am der rechten Kante	Festpreis			4.700,-
2./4. Umschlagseite	210 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt	Festpreis			4.500,-
1/1 Seite	175 x 250	3.200,-	3.380,-	3.750,-	4.280,-
Innentitelseite	190 x 136	Festpreis			2.850,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	1.680,-	1.900,-	2.040,-	2.400,-
Juniorpage	122 x 175	1.980,-	2.180,-	2.500,-	2.740,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	1.180,-	1.380,-	1.600,-	1.800,-
1/4 Seite	85 x 122 41 x 250 175 x 58	920,-	1040,-	1.160,-	1.380,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28	560,-	680,-	800,-	1.020,-

06.1 Anzeigen-Preisliste / Gültig ab 15. November 2025

mm-Grundpreis (pro Spalte x Höhe in mm) € 4,50

8 Zuschläge

8.1 Platzierung	Werden immer vom Listenpreis berechnet Titelseite auf Anfrage (Es gelten besondere Gestaltungsrichtlinien.) Bindende Platzierungen	10 %
8.2 Farbzuschläge	Auf Anfrage, werden rabattiert Sonderfarben auf Anfrage	
8.3 Formatzuschläge	Sonderformate (auf Anfrage)	10 %
	Anzeigen über Bund	10 %
	Angeschnittene Anzeigen	10 %

9 Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen
mm-Preis (pro Spalte, 41 mm breit) € 4,00
Stellengesuche
mm-Preis (pro Spalte, 41 mm breit) € 2,00
Chiffregebühr € 15,00

10 Sonderwerbeformen

Auf Anfrage

11 Rabatte

Malstaffel

Nachlass für Wiederholungen auf die
Grundpreise innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr):

2-mal	3-mal	4-mal
5 %	10 %	15 %

Mengenstaffel

Nachlass auf die **Grundpreise** bei Abnahme
innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten
5 %	10 %	15 %

12 Kombinationsrabatte

Bei gleichzeitigen Aufträgen für
mehrere Fachzeitschriften des Verlags.

13 Einhefter

2-seitig	€ 4.200,-	} bis 130g/m² Papiergewicht
4-seitig	€ 6.700,-	

14 Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht
€ 300,-
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.
Teilbeilagen auf Anfrage.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Mit Auftragserteilung verbindliches Muster
an den Verlag, Anzeigenabteilung
Mikroproduktion.
Erforderliche Auflage: auf Anfrage.
Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x
Höhe). Bei Übergrößen falzen.

15 Aufgekl. Werbemittel

Auf Anfrage

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Frei an unsere Druckerei,
auf Anfrage; printed in Germany
Liefervermerk: Für Mikroproduktion, Ausgabe

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben!

Advertorial: Sie führen Regie über Raum und Zeit



- Sie legen fest, in welcher Ausgabe Ihr Beitrag erscheint
- Sie kommunizieren in Ihrem gewünschten Stil und Design
- Formate: 1/1-Seite: max. 3.200 Zeichen und zwei Bilder (300 dpi)
Preis: € 3.200
1/2-Seite: max. 1.600 Zeichen und ein Bild (300 dpi)
Preis: € 1.600
- Integration von QR-Codes möglich
- Hochwertige Gestaltung im Rahmen des Presserechts
- Professionelles Korrektorat

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Firmenportrait Print & Online

- vom Online-Profil zur attraktiven Präsenz im Printmagazin
- doppelter Effekt, dadurch maximierte Reichweite
- professionelle und prägnante Gestaltung
- 1 Seite DIN A4: € 3.800,- (Print + Online auf der Startseite)
- 1/2 Seite DIN A4: € 2.080,- (Print + Online auf der Startseite)
- Firmenportrait mit max. 3.000 bzw. 1.500 Zeichen, bestehend aus Portrait, 6 Stichworten zu den Kernkompetenzen, Eckdaten, Kontaktkasten mit Firmenlogo, 2 Bildern, identisch in Print und Online, Text in Englisch wird durch die Kunden gestellt.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Ausgabe	März	Juni	Englisch	September	November
Redaktionsschluss	06.02.26	30.03.26	15.06.26	06.07.26	04.09.26
Anzeigenschluss	20.02.26	17.04.26	10.07.26	24.07.26	25.09.26
Erscheinungstermin	23.03.26	01.06.26	24.08.26	01.09.26	02.11.26
	SIAMS, Moutier/CH, 21.-24.04.26 Hannover Messe, Hannover, 20.-24.04.26 Control Expert Days, Stuttgart, 20.+21.05.26 Optatec, Frankfurt a.M., 05.-07.05.26 Rapid.Tech 3D, Erfurt, 05.-07.05.26 MedtecLIVE, Stuttgart, 05.-07.05.26 GrindingHUB, Stuttgart, 05.-08.05.26 Make-to-Order Days, Stuttgart, 09.-10.06.26 Sensor+Test, Nürnberg, 09.-11.06.26 PCIM, Nürnberg, 09.-11.06.26 EPHJ, Genf/CH, 16.-19.06.26 Aktuator, 30.06.-01.07.26, Wiesbaden Länderspecial: Schweiz	AMB, Stuttgart, 15.-19.09.26 ECOC, Malaga/ES, 21.-23.09.26 Micronora, Besançon/FR, 29.09.-02.10.26 Semicon Europe, München, 18.-21.11.26 Precision Fair, s-Hertogenbosch/NL, 18.+19.11.26 u.w.m. in 2026 und 2027	AMB, Stuttgart, 15.-19.09.26 W3+ Fair, Jena, 23.+24.09.26 Motek/Bondexpo, Stuttgart, 06.-08.10.26 EPX, Stuttgart, 06.-08.10.26 Fakuma, Friedrichshafen, 12.-16.10.26 EuroBLECH, Hannover, 20.-23.10.26 preXcon, St. Gallen/CH, 03.-05.11.26 Sonderteil: Reinheitstechnik	ComPaMED, Düsseldorf, 16.-19.11.26 Formnext, Frankfurt a.M., 17.-20.11.26 Precision Fair, s-Hertogenbosch/NL, 18.+19.11.26 Electronica, München, 18.-21.11.26 Semicon Europe, München, 18.-21.11.26 SPS, Nürnberg, 24.-26.11.26	
	FOKUSTHEMEN: Mikromontage / AVT Messtechnik	FOKUSTHEMEN: Lasertechnik Mikropositionierung	International Supplier Database	FOKUSTHEMEN: Mikrozerspanung Mikrospritzgießen	FOKUSTHEMEN: Elektronikfertigung Mikrostrukturtechnik
Industrie 4.0: Digitalisierung, Internet of Things, Sensorintegration und -netzwerke, Simulation, KI	●	●	●	●	●
Mikro- und Nanopositioniersysteme: Linear-, Rund- und Kreuztische, Piezoaktoren, Kleinstantriebe, Maschinengestelle, Motion Control	●	●	●	●	●
Mikrolaserbearbeitung: Laserschneiden, -schweißen, -bohren, -strukturieren, -markieren	●	●	●	●	●
Mechanische Mikrobearbeitung: Mikrofräsen, -drehen, -bohren, -schleifen, Ultraschallbearbeitung	●	●	●	●	●

Mikroumformtechnik: Mikrostanzen, -biegen, Mikromassivumformung, Hybridtechnik	•				•
Mikrofunkenerosion: Senk- und Drahterosion		•	•	•	
Ultrapräzisionsbearbeitung: Diamantdrehen und -fräsen, Freiformoptik	•	•	•	•	
Mikrospritzgießen: Spritzgießtechnik, Einspritzmodule, PIM, CIM, 3D-MID, 2K, Heißkanaltechnik	•	•	•	•	•
Mikrostrukturtechnik: LIGA, Galvanoformung, Heißprägen, Prägelithografie, Nanoimprint etc.	•	•	•	•	•
Halbleitertechnik: Lithografie, Ätzen, Mask-Alignment, Wafer-Stepper, Spincoater		•	•		•
Aufbau- und Verbindungstechnik: Bonden, Flip-Chip, 3D-Integration, Mikrolöten, -schweißen, -kleben, Mikrodispensen, Widerstandsschweißen	•	•	•	•	•
Mikromontage: Mikro- und Nanorobotik, Mikrogreifer, Magazinierung, Zuführung	•	•	•	•	•
Additive Fertigung: Pulverbett- und Extrusionsverfahren, Jetting, Photo Polymerisation, Werkstoffe	•	•	•		•
Elektrochemische Mikrobearbeitung, Feinätzen	•		•		•
Messtechnik: Optische und taktile Messtechnik, Mikroskopie, Elektronenmikroskopie, Tomografie, Längen- und Winkelmesstechnik, Bildverarbeitung	•	•	•	•	•
Spanntechnik: Magnet-, Gefrier- und Vakuumspanntechnik, Spannstöcke, Nullpunktspanner	•		•	•	
Oberflächentechnik: Nanobeschichtung, Nanotechnologie, Plasmatechnik	•	•		•	•
Reinheitstechnik: Rein- und Trockenraumtechnik inkl. -ausstattung, Klimatisierung, Bauteilreinigung	•	•	•	•	•
Mikrowasserstrahlschneiden		•	•	•	
Mikrokomponenten und -systeme: MEMS, Energy Harvesting, Mikropumpen, -sensoren, -batterien	•	•	•	•	•

13 Einhefter

Formate (unbeschnitten)

1 Blatt (= 2 Seiten) 216 x 304 mm

1 Blatt plus Klappe 310 x 304 mm

2 Blatt (= 4 Seiten) 432 x 304 mm

3 Blatt (= 6 Seiten) 610 x 304 mm

mm-Angaben für Breite x Höhe.

Kopfbeschnitt 4 mm, Fußbeschnitt 3 mm.

Teilformatige und Einhefter mit 8 Seiten und mehr
Umfang auf Anfrage.

Preise

1 Blatt (2-seitig) € 4.100,-

2 Blatt (4-seitig) € 6.650,-

Einhefter ab 8 Seiten und mehr auf Anfrage.

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
von mindestens:

2 Einhefter	3 Einhefter	5 Einhefter
5 %	10 %	15 %

Kombinationsrabatt

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen
erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1
Seite)

Gestaltungshinweis: Lt. Postzeitungsordnung
müssen Einhefter „anzeigenähnlich“ gestaltet sein
und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriften
format entsprechen.

Erforderliche Auflage: auf Anfrage.

Bei Sonderausgaben wird die Auflage erhöht.

Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung.

Senden Sie uns nur die genannte Auflagenzahl.

Zuviel gesandte Einhefter werden nicht zurück
gesandt.

14 Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 300,-
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Teilbeilagen auf Anfrage.

Beilagen werden nicht rabattiert.

Mit Auftragserteilung verbindliches Muster an
den Verlag, Anzeigenabteilung Mikroproduktion.

Erforderliche Auflage: auf Anfrage.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Bei Übergrößen falzen.

15 Aufgekl. Werbemittel

Auf Anfrage

16 Lieferans- chrift für Positionen 13 bis 15

Frei an unsere Druckerei:

auf Anfrage; printed in Germany

Liefervermerk: Für Mikroproduktion, Ausgabe ...

Übertragung

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail: auf Anfrage

Ansprechpartner/

Ansprechpartner: Auf Anfrage

Druckerei

Senden Sie bitte eine Kopie des Anzeigenmotivs und den Namen des übertragenden Datei-Ordners an media@mikroproduktion.com

Datenträger

WeTransfer oder E-Mail

Software/Dateiformate

Bevorzugtes Dateiformat:
Highend PDF – erstellt mit Adobe Distiller, Einstellung PDF/X-1a:2001
(Kompatibel zu Acrobat 4, PDF 1.3; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc.). Bitte unbedingt Transparenzreduzierung anwenden!
Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.

Proofs

Bitte legen Sie zu jeder Anzeige, die belichtet werden soll, einen verbindlichen Farbausdruck. Bei 4c-Anzeigen benötigen wir einen Proof mit FOGRA Medienkeil.
Farbausdrucke aus Farbkopierern oder Farbdruckern sind nicht farbverbindlich.

Bitte immer als Info mitschicken

- Zeitschriftenname
- Heftnummer
- Format/Größe (wenn möglich im 1:1 Format)
- Papierabzug beifügen (Fax)
- Anzeigen unter Kundennamen abspeichern – nicht unter dem Namen der Agentur

Abbildungen

Qualität und Auflösung:

Um eine gute Ausgabequalität zu gewährleisten, müssen die Abbildungen bei einer Übernahme im Größenverhältnis von 1:1 eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen, bei einer Übernahme von 1:2 eine Auflösung von 600 dpi usw.

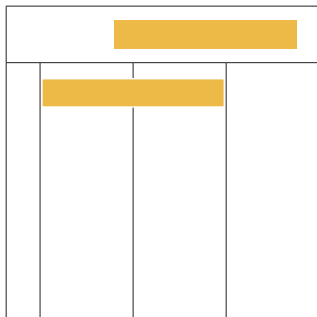
Modus: CMYK oder Graustufen.

Dateiformate: PDF, TIF, EPS – geschlossen, Schriften als Pfade/Kurven umgewandelt. Photoshop EPS – nicht DCS- oder JPEG-komprimiert, Beschneidungspfade bei Freistellern mitspeichern.

Gewährleistung

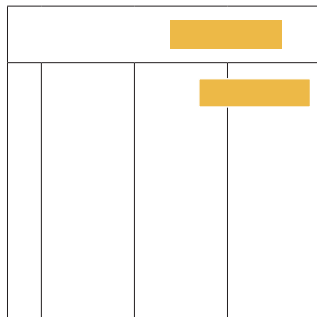
Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

Fullsizebanner



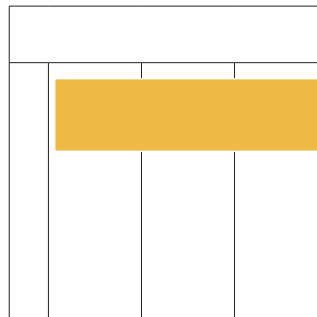
Format/Größe: 468 x 60

Halfsizebanner



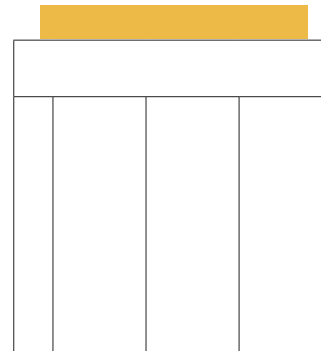
Format/Größe: 234 x 60

Banderole



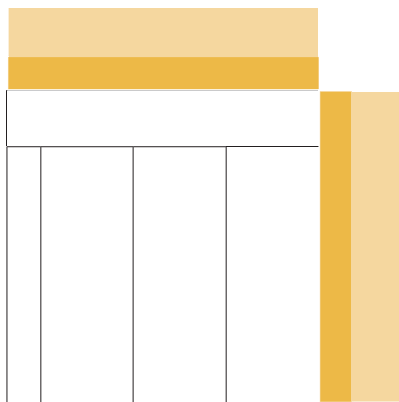
Format/Größe: 1000 x 400 - 600
Position bleibt im Sichtfeld

Leaderboard



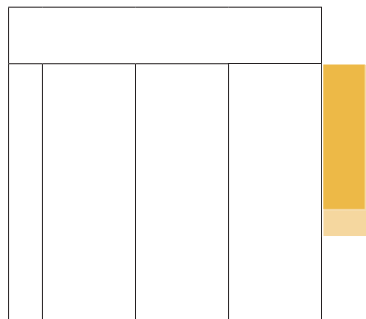
Format/Größe: 728 x 90

Hockeystick/ Wallpaper



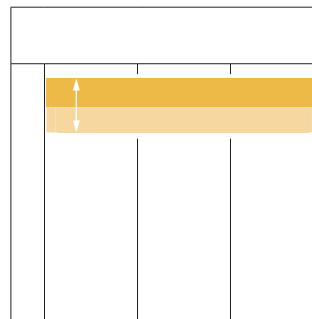
Format/Größe: 728 x 90
Format/Größe: 160 x 600 oder 120 x 600

Skybanner



Format/Größe: 120 x 400,
160 x 600 und 200 x 600

Pushdown AD



Format/Größe: 880 x 90 - 300

10.1 Informationsblatt: Online Werbeformate / Gültig ab 15. November 2025

Banner	Bannergröße in Pixel (BxH)	Preis pro Monat Startseite	Preis pro Monat Themenseite
Fullsize	468 x 60	€ 480,-	€ 320,-
Halfsize	234 x 60	€ 300,-	€ 200,-
Kopfbanner	728 x 90	€ 620,-	€ 400,-
Skybanner	120 x 400	€ 360,-	€ 240,-
	160 x 600	€ 420,-	€ 280,-
	200 x 600	€ 480,-	€ 320,-
Hockey/Wallpaper	728 x 90 (oben)	€ 760,-	€ 460,-
	160 x 600 oder 120 x 600 (rechts)		
Banderole	1000 x 400-600	€ 960,-	auf Anfrage
Pushdown AD	880 x 90-300	auf Anfrage	auf Anfrage

Rubriken:

Startseite

Themenseiten

Rabattstafel: 2 Monate: 10 %

4 Monate: 30 %

ganzjährig: 50 %

Crossmedia-Rabatte: 5 % auf den Online-Preis bei gleichzeitiger Nutzung von Print-Werbeformaten

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach

Rechnungsdatum, bei Zahlung innerhalb von

8 Tagen nach Erhalt 2 % Skonto

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Dateiformate: GIF, JPG, FLASH, HTML, Javascript, Streaming

Dateigröße: Dateigröße max. 50 KB. Weitere Bannerformate auf Anfrage. Max. 3 Banner in Rotation

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse

media@mikroproduktion.com

Lieferfrist: mindestens 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Meta-Informationen: Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site

- Werbeformat

- Ansprechpartner für Rückfragen

- Klick-URL

- Alt-Text

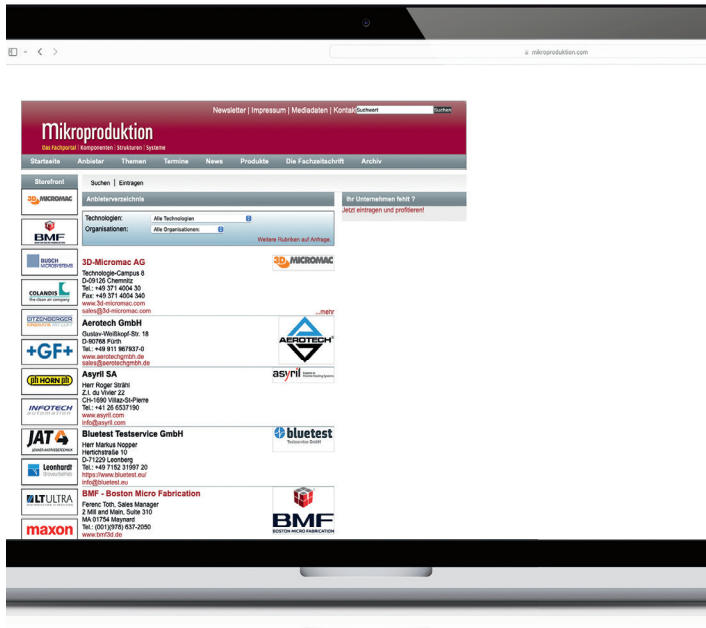
Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Ansprechpartner: Frank Deiter,

Tel. +49 8751 8129369

deiter@mikroproduktion.com

Die Anbieterdatenbank auf www.mikroproduktion.com Der kostengünstige Basiseintrag:



- Auswahl nach Technologien
- Auswahl nach Organisationen
- Kontaktinformationen
- Firmenlogo

- Schnelle Suche nach praxisrelevanten Rubriken
- Leichte Spezifikation nach OEM, Dienstleister, Institut etc.
- Promotion der Datenbank auch im Printmagazin
- Preis: € 130,- für ein ganzes Jahr
- Inklusive für Anzeigenkunden der Printausgabe
- Preis wird auf Print-Werbeformate angerechnet

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Berechnung jährlich für ein Jahr im Voraus.

Die Anbieterdatenbank auf www.mikroproduktion.com Der umfassende Premiueintrag:

The screenshot shows the Mikroproduktion website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Newsletter | Impressum | Mediadaten | KontaktSuchwort. Below this is the Mikroproduktion logo and tagline 'Das Fachportal | Komponenten | Strukturen | Systeme'. A secondary navigation bar includes: Startseite, Anbieter, Themen, Termine, News, Produkte, Die Fachzeitschrift, Archiv. The main content area is titled 'Storefront' and features a search bar with 'Suchen | Eintragen'. Below the search bar, the 'Anbieterverzeichnis' (Provider Directory) is displayed, listing '3D-Micromac AG' with contact details: Technologie-Campus 8, D-09126 Chemnitz, Tel.: +49 371 4004 30, Fax: +49 371 4004 340, www.3d-micromac.com, sales@3d-micromac.com. To the right of the listing is a button 'Ihr Unternehmen fehlt? Jetzt eintragen und profitieren!'. Below the listing is a large image of a laser filamentation process on a glass wafer, with the caption 'Laser-Filamentierung in einem Glaswafer'. On the left side of the storefront, there's a vertical list of logos for various companies: 3D-MICROMAC, AEROTECH, BUSCH MICROSYSTEMS, COLANDIS, BITZENBERGER, pht HORN pht, INFOTECH, Leonhardt, LT ULTRA, and microeon. At the bottom, there's a section titled 'Das Unternehmen' with sub-sections: Produkte / Dienstleistungen, Eckdaten, and Artikel. A link 'zurück zur Anbieterliste' is also present.

Zusätzlich zum Basiseintrag:

- Bildergalerie als Slideshow
 - Unternehmenportrait
 - Produkte & Dienstleistungen
 - Eckdaten (Gründungsjahr, Mitarbeiter)
 - Download von Broschüren etc.
 - redaktionelles Archiv ohne Paywall
-
- Schneller Überblick über Ihre Kompetenzen und Referenzen
 - Vielfältige Zusatzinformationen
 - Preis: € 490,- mit Firmenlogo in der Storefront der Themenseite
 - Preis: € 980,- mit Firmenlogo in der Storefront der Startseite und der Themenseite
 - Günstige Kombi-Angebote für Print & Online auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Berechnung jährlich für ein Jahr im Voraus. Der Eintrag verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Die Mediathek auf www.mikroproduktion.com

Ihre Videos zielgruppengerecht präsentiert



- praktische Suchfunktion
- ergänzt um redaktionelle Zusatzinformationen
- geeignet für Videos mit hohem Informationsgehalt
- Verlinkung für crossmediales Publishing möglich, beispielsweise für E-Paper
- einfache Integration bestehender Videos aus youtube

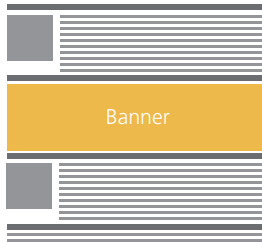
- Preis: € 180,- für mindestens ein Jahr in der Mediathek
- Preis: € 480,- pro Monat mit prominentem Vorschaubild auf der Startseite (Laufzeit max. 2 Monate auf der Startseite)
- Günstige Kombi-Angebote für Print & Online auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, vorbehaltlich einer Prüfung durch die Redaktion, Berechnung jährlich für ein Jahr im Voraus.

Der Newsletter: 2-monatlich informieren und werben

- erscheint im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember 2025 sowie zu besonderen Anlässen/Events
- besonders geeignet für die zeitnahe und direkte Kundenansprache
- **Bannerformate:**

234 x 60 Pixel (Halfsize)
€ 120,- pro Aussendung



468 x 60 Pixel (Fullsize)
€ 220,- pro Aussendung



- **Textanzeige** (max. 250 Zeichen) inkl. Bild: € 360,- pro Aussendung



- überdurchschnittliche Öffnungsrate
- günstige Kombi-Angebote für Print & Online auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



microPRODUCTION - die internationale Ausgabe - Print & Online



microPRODUDUCTION ist die englischsprachige Ausgabe des Fachmagazins Mikroproduktion und berichtet über das komplette Technologiespektrum zur Herstellung von Mikrosystemen, Mikrokomponenten und -baugruppen, funktionalen Mikro- und Nanostrukturen sowie ultrapräzisen Bauelementen.

- Erscheinungsfrequenz: einmal jährlich
- Auflage: 7.000 Print-Exemplare
- zusätzliche digitale Distribution als E-Paper
- Verbreitung der Printausgabe im Frei- und Wechsellversand sowie über Messen und Events vorwiegend im außerdeutschsprachigen Raum, zum Beispiel Micronora/ F-Besançon; EPHJ/ CH-Genf; SIAMS/ CH-Moutier; Precisiebeurs/Niederlande, aber auch LASER WoP, Semicon Europa und weitere mehr
- Lektorat und Korrekturat durch fachlich versiertes Personal
- Redaktionsschlussstermin: 15. Juni 2026
- Anzeigenschlusstermin: 10. Juli 2026
- Erscheinungstermin: 24. August 2026

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

12 Informationsblatt: engl. Ausgabe microPRODUCTION / Gültig ab 15. November 2025

mikro »
Produktion

Format	Breite x höhe (in mm)	Grundpreis s/w	2c	3c	4c
Titelseite	210 x 156 zzgl. 3 mm Beschnitt am der rechten Kante	Festpreis			4.280,-
2./4. Umschlagseite	210 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt	Festpreis			4.080,-
1/1 Seite	175 x 250	3.080,-	3.280,-	3.580,-	3.880,-
Innentitelseite	190 x 136	Festpreis			2.550,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	1.460,-	1.640,-	1.820,-	2.100,-
Juniorpage	122 x 175	1.720,-	1.920,-	2.200,-	2.380,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	1.120,-	1.180,-	1.360,-	1.540,-
1/4 Seite	85 x 122 41 x 250 175 x 58	780,-	900,-	1.000,-	1.160,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28	460,-	580,-	700,-	880,-

Einhefter

Preise

1 Blatt (2-seitig)

€ 3.550,-

2 Blatt (4-Seitig)

€ 5.200,-

Einhefter ab 8 Seiten und mehr auf Anfrage.

Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 300,-
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Banner

Es gelten die Formate und Preise des
deutschsprachigen Fachportals.

13 Verlagsvertretungen / Mediaberatung Inland / Ausland

mikro»
Produktion

Deutschland, weiteres Ausland

Frank Deiter
MIKROvent GmbH
Salvatorberg 2
D-84048 Mainburg
Tel. +49 8751 8129369
media@mikroproduktion.com

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr.7
CH-8803 Rüschlikon
dormann@rdormann.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Absatz 2 vom Verlag abgelehnt worden sind. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- Für rechtzeitige und vollständige Lieferung des Anzeigenmotives hat der Werbungtreibende Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Übersetzungen, Reinzeichnungen usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Sind die vom Werbungtreibenden angelieferten Druckunterlagen nicht druckfertig, so informiert der Verlag den Werbtreibenden. Beauftragt der Werbtreibende den Verlag, die Druckunterlagen herzustellen, so hat der Werbtreibende die anfallenden Kosten zu erstatten. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragsbefriedigung aufbewahrt.
- Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.
- Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend ab den nächsterreichbaren Heften, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungstermine oder im Themenplan genannten Themen aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für akzeptierte Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigendruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzahlung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeanzeigen. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
- Die Kontrolle über fristgemäßen Abdruck des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss auszuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten oder in Sonderfällen vereinbarten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf nur eine Anzeige vom Abschluss abgesehen werden, es sei denn, dass die abgenommene Gesamtmillimetermenge den höheren Rabatt rechtfertigt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
- Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag, in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbungtreibenden zu belegen.
- Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend, es sei denn der Auftraggeber kann nachweisen, dass eine spätere Anzeigenveröffentlichung den Zweck der Anzeige nicht mehr erfüllen kann. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die ggfs. zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß Ziffer 17, Absatz 2, fällig.
- Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
- Bei Chiffreanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und in dessen Interesse geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote auszuordnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis 25 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Pakchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen.
- Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preis-minderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am Monatsende im Monat der Erscheinung der Anzeige gestellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste berechnet.
- Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorauskasse verlangen. Bei Eröffnung des Insolvenzverfahrens wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen sofort fällig.
- Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.
- Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.
- Erfüllungsort ist Mainburg.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, oder bei öffentlichen Sondervermögen gilt bei Klagen der Gerichtsstand München als vereinbart.

mikro» Produktion

Mediadaten 2026

MIKROvent GmbH

Salvatorberg 2

D-84048 Mainburg

Tel. +49 8751 8129369

info@mikroproduktion.com

www.mikroproduktion.com

